

شرکت رتبه بندی اعتباری پارس کیان

Dr.Arabi Mazraeshahi,CEO



رتبه بندی اعتباری پارس کیان

<http://parscrc.ir/>

آنچه بدان خواهیم پرداخت...

رتبه بندی و درجه بندی

درجه بندی آموزش عالی (دانشگاهها . و ...)

متدولوژی رتبه بندی، فرآیند رتبه بندی

رتبه بندی اعتباری در آموزش عالی

خدمات، رویکرد و فرآیند رتبه بندی

رتبه بندی استارت آپ ها

متودولوژی ارزش گذاری، فرآیند ارزش گذاری

رده بندی عمومی استارت آپ ها

انتشار عمومی رده بندی استارت آپ ها

رده بندی عمومی اکوسیستم

انتشار رده بندی عمومی اکوسیستم

منابع مالی دانشگاهها

- شهریه دانشجویان
- کمکهای دولتی بصورت کلی
- گرانت‌های دولتی در قالب طرح‌های تحقیقاتی
- کمکهای شرکتهای تجاری در قالب طرح‌های تحقیقاتی
- کمکهای مراجع علمی تحقیقاتی بین المللی
- واحدهای تجاری دانشگاه و مراکز علمی
- سایر (کمکهای نیکوکاری- وقف و ...)

منابع مالی دانشگاهها

- وام و تسهیلات ؟!!!!!!
- اوراق صکوک ؟!!!!!!
- بازار سرمایه ؟!!!!

درجه بندی دانشگاهها و مراکز آموزش عالی



PARS CRC

رتبه بندی اعتباری پارس کیان

<http://parscrc.ir/>

درجه بندی دانشگاهها و مراکز آموزشی

اهمیت موضوع

- برای دانشجویان

چه دانشگاهی را انتخاب کنم؟ هزینه/ فایده

- برای دانشگاهها

چه موقعیتی در بین سایر رقبا دارم؟
در جذب دانشجو از این موقعیت استفاده کنم.

- برای بازار کار

دانشجویان کدام دانشگاه برای بازار کار مناسب ترند

- دولت

بودجه را کجا خرج کنم

درجه بندی دانشگاهها و مراکز آموزشی

معیارهای ارزیابی

- برنامه درسی (Curricular aspects)
- معیارهای انتخاب ورودی (Selection procedure and student profile)
- مدیریت و راهبری دانشگاه (Governance and leadership)
- کیفیت اساتید و پرسنل (Quality of faculty and HR policies)

درجه بندی دانشگاهها و مراکز آموزشی

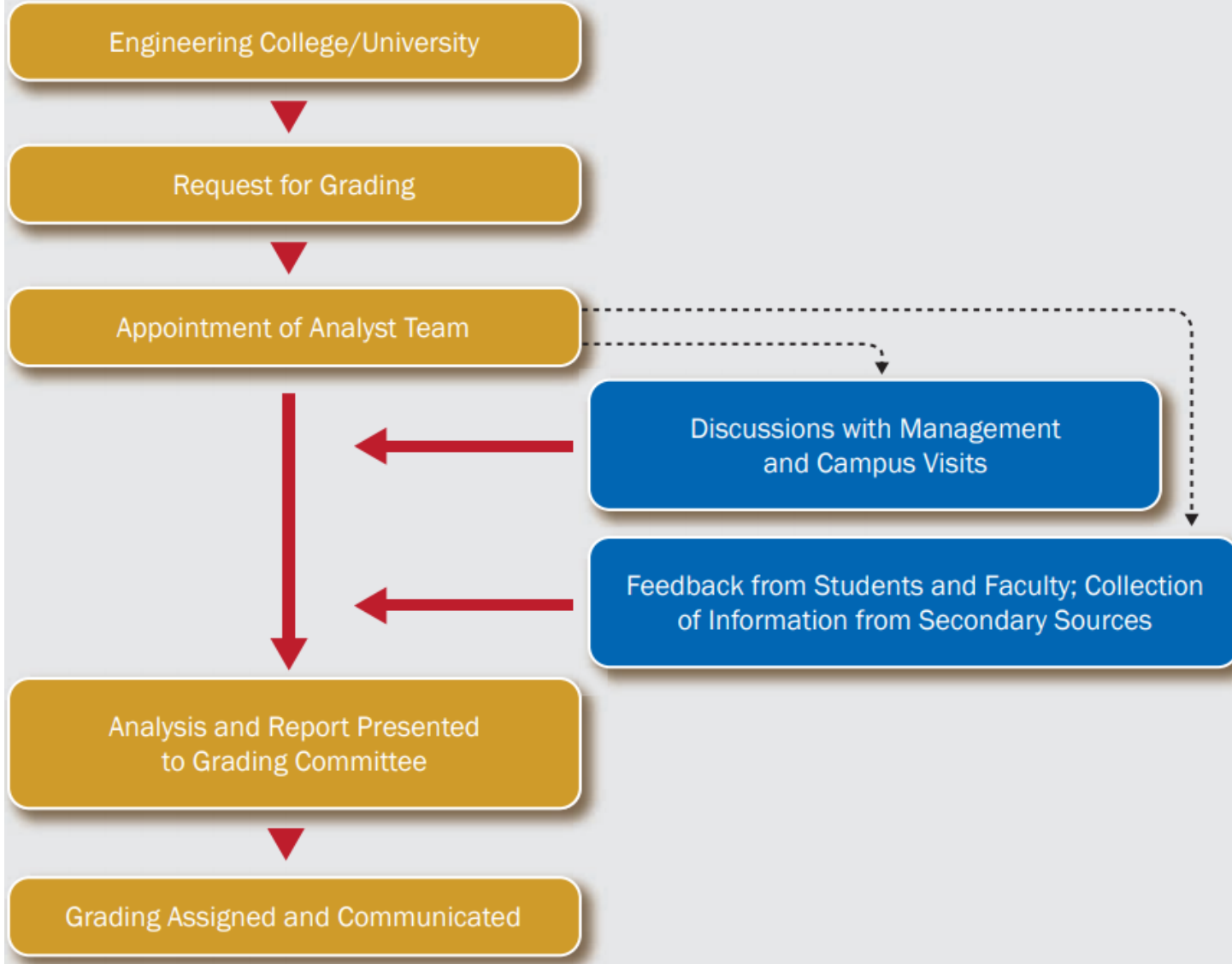
معیارهای ارزیابی

- مدیریت و راهبری دانشگاه (Governance and leadership)
- کیفیت اساتید و پرسنل (Quality of faculty and HR policies)
- تسهیلات دانشجویی (Student support and development)
- پذیرش کاری / مقاطع بالاتر (Placements and higher education)
- وضعیت مالی (Financial parameters)

Symbol	Definition
ICRA EG1 (IN/ST)	The institution has resources and processes consistent with those required for delivering the highest quality of engineering education.
ICRA EG2 (IN/ST)	The institution has resources and processes consistent with those required for delivering quality of engineering education that is high but not as high as ICRA E1.
ICRA EG3 (IN/ST)	The institution has resources and processes that can deliver good quality of engineering education.
ICRA EG4 (IN/ST)	The institution has resources and processes delivering moderate quality of engineering education.
ICRA EG5 (IN/ST)	The institution has resources and processes delivering low quality of engineering education.

نمونه ای از رده قابل
تخصیص
Grading Scale

GRADING PROCESS FLOWCHART



رتبه بندی اعتباری دانشگاهها و مراکز آموزش عالی



PARS CRC

رتبه بندی اعتباری پارس کیان

<http://parscrc.ir/>

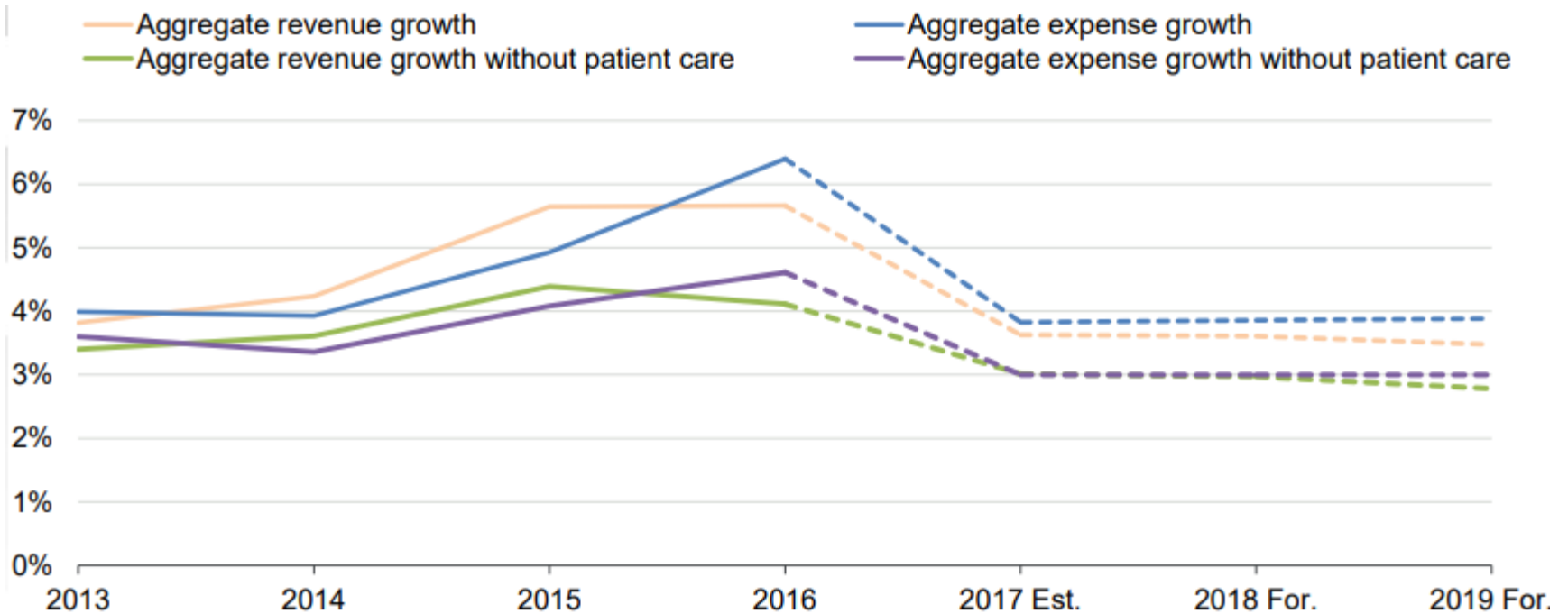
رتبه بندی اعتباری آموزش عالی در دنیا

اهمیت موضوع

- آموزش عالی یک صنعت است.
- دانشگاهها شریک تجاری و بعضا مالی در پروژه های بزرگ با شرکتهای می باشند.
- دولت بودجه زیادی صرف آموزش عالی می کند.
- توان رشد و سرمایه گذاری در زیرساختها و تجهیزات و

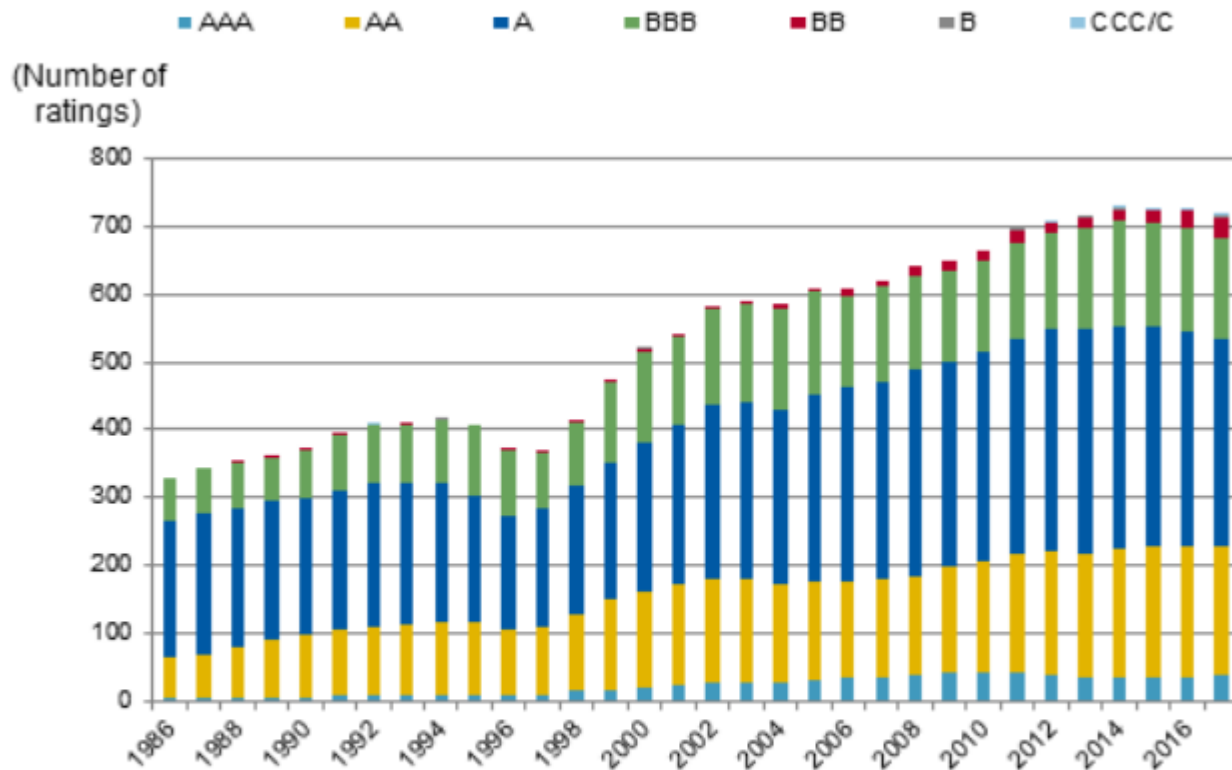
پرسنل

رشد درآمد / هزینه دانشگاهها



وضعیت رتبه بندی اعتباری دانشگاهها

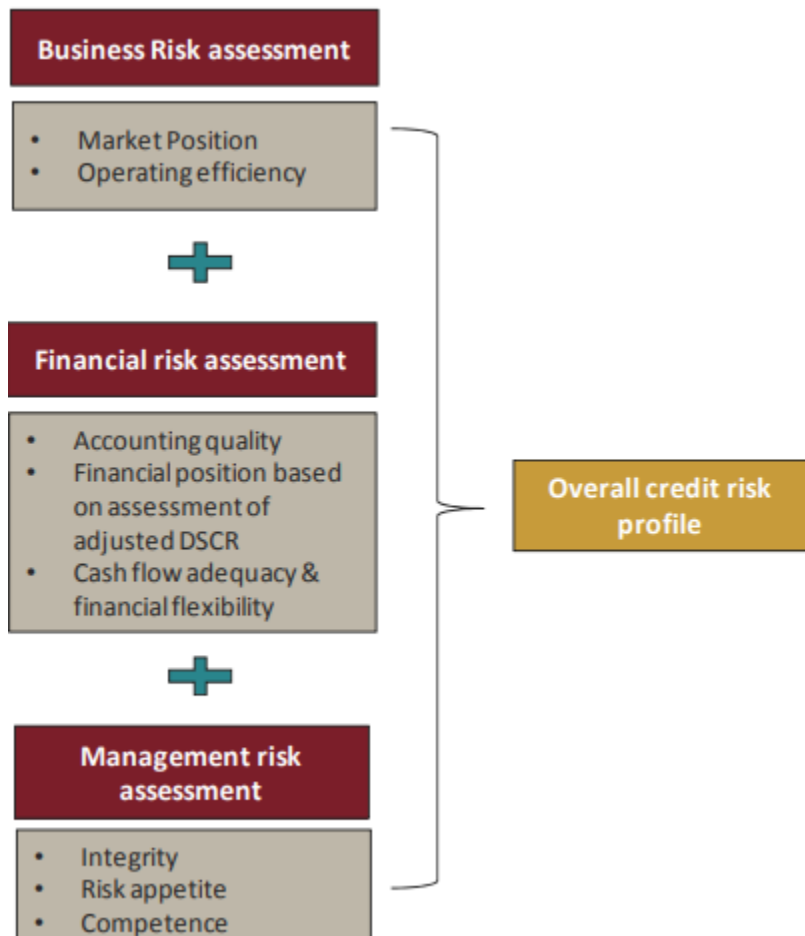
U.S. Public Finance Higher Education And Nonprofits Ratings Distribution



Source: S&P Global Fixed Income Research.

Copyright © 2017 by Standard & Poor's Financial Services LLC. All rights reserved.

متدولوژی رتبه بندی اعتباری



• ارزیابی ریسک تجاری

جایگاه دانشگاه در بین سایر دانشگاهها

کارایی عملکرد

• ارزیابی ریسک مالی

• کیفیت گزارشگری

• ساختار مالی و ترازنامه ای

• ساختار نقدینگی

• ارزیابی ریسک مدیریت

متدولوژی رتبه بندی اعتباری

A. Business Risk Assessment

- Operational Profile
 - Operating history
 - Course specialisation/diversification
 - Scale of operations
 - Teaching quality and effectiveness
 - Enrolment levels
 - Quality of infrastructure
- Competitive Position
 - Student preference
 - Placements and industry interface
- Industry Risk
 - Regulatory landscape
 - 'Not for profit' nature of operations
- Other Factors
 - Philanthropic support
 - Pricing power and philosophy

متدولوژی رتبه بندی اعتباری

B. Financial Risk Assessment

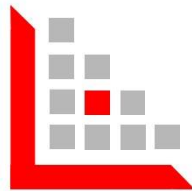
- Revenue Diversity and Growth Visibility
- Cost Structure and Expenditure Flexibility
- Leverage and Debt Coverage
- Cash Flows and Liquidity
- Tenure Mismatches and Risks Relating to Interest Rates and Refinancing
- Adequacy of Future Cash Flows
- Accounting Quality

آیا درجه بندی / رتبه بندی برای ایران هم لازم است؟ شاید!!!!

- یکی از بزرگترین (شاید بزرگترین شبکه دانشگاهی) دنیا را داریم. آیا این تعداد دانشگاه را لازم داریم؟
- معضل صندلی خالی در دانشگاهها (چند سالی است شروع شده و ادامه خواهد داشت).
- مشکل مالی دولت و ضرورت خود گردانی مالی دانشگاهها (شاید خصوصی شدن!!!)
- روند رو به رشد تحقیقات و نوآوری دانشگاهها و نیاز به منابع مالی (معمولا غیر دولتی)
- جذب دانشجوی خارجی

رتبه بندی شرکت های استارت آپ و دانش بنیان

متدولوژی رتبه بندی، فرآیند رتبه بندی



PARS CRC

رتبه بندی اعتباری پارس کیان

<http://parscrc.ir/>

رتبه بندی شرکت های دانش بنیان و استارت آپ

اهداف و دستاوردها

دستیابی به **اطلاعات مالی قابل اتکا** در مورد شرکت های دانش بنیان و استارت آپ، فوق العاده **دشوار** و **زمانگیر** است.

تجزیه و تحلیل **مستقل شخص ثالث** از شرکت های دانش بنیان و استارت آپ همانند خدمات رتبه بندی اعتباری انجام شده توسط موسسات رتبه بندی اعتباری می تواند صورت پذیرد.

شرکت رتبه بندی، با بهره گیری از **دانش رتبه بندی** موجود در شرکت و نیز اقدامات رتبه بندی انجام شده در حوزه **رتبه بندی شرکت های دانش بنیان و استارت آپ در دنیا** شاخص های خود را استخراج و بر اساس معیارهای تعیین شده به ارائه گزارش مستقل از وضعیت شرکت ها می پردازد تا بتواند **اطلاعات شفاف** را در اختیار مدیران و کارآفرینان و سرمایه گذاران قرار دهد تا تصمیم گیری های سرمایه گذاری را تسهیل نماید.

متدولوژی رتبه بندی شرکت های دانش بنیان و استارت آپ

معیارهایی که مورد بررسی قرار می گیرد.

تشریح متدولوژی

در این روش ارزیابی اختصاصی ما سعی بر آن داریم تا به طور دقیق پتانسیل رشد هر گونه سرمایه گذاری نوآورانه را ارزیابی کنیم. مدل ما، بر اساس معیارهای مالی و غیر مالی، بر اطلاعات کیفی و کمی تأکید دارد. مدل برای هر صنعت قابل استفاده است. ما بر سه معیار اصلی تمرکز داریم:

01



تیم مدیریت

در قلب مدل رتبه بندی، مصاحبه با تیم بنیانگذار است. در این متدولوژی برخی شاخص های مورد بررسی تیم مدیریت از **مهارت های سخت**، مانند تسلط فنی، تسلط مالی و غیره می باشد و برخی از آنها **مهارت های نرم**، مانند توانایی خود ارزیابی است.

02



تکنولوژی مورد استفاده در پروژه

در کنار مدل کسب و کار و اقبال به بهره برداری، **موقعیت بازار**، روند **تجاری سازی تکنولوژی** و سهولت کاربرد آن را مورد بررسی قرار می دهیم. این معیار **درک عمیق از نوآوری** بکارگرفته شده و پتانسیل **گسترش** آن را فراهم می کند.

03



زیست بوم هدف (اکوسیستم هدف)

فراتر از اندازه بازار، این معیار بر اندازه گیری توانایی برای سرمایه گذاری برای **گسترش بازار در محدوده** آن تمرکز می کند و روابط قدرت بین سهامداران و همچنین **اشتیاق بازار برای بهره گیری** از نوآوری را ارزیابی می کند.

فرآیند انجام رتبه بندی

ریز گام های انجام فرآیند رتبه بندی شرکت های دانش بنیان و استارت آپی

فرآیند انجام رتبه بندی با ارائه درخواست جهت اجرای فرآیند و انعقاد توافقنامه صورت می پذیرد، پس از آن **تحلیل ها** در دو بخش **داخلی و خارجی** صورت می پذیرد، **تحلیل داخلی** با مصاحبه با بنیانگذار و تیم اجرایی و **مطالعه مستندات موجود** در شرکت صورت می پذیرد.

تحلیل های محیطی با بهره گیری از **تحلیل های موجود از صنعت و بازخوردهای محیطی اقبال** و کشش استفاده از تکنولوژی صورت می پذیرد، سپس **کارگروه رتبه بندی تشکیل** و با تطابق تحلیل های صورت پذیرفته امتیاز معیارها استخراج می گردد. در گام آخر **معیارها و خروجی** کارگروه رتبه بندی بعنوان کارنامه رتبه بندی تدوین و براساس **توافقنامه انتشار (خصوصی / عمومی)** صورت می پذیرد.



تدوین و ارائه کارنامه رتبه بندی



تشکیل کارگروه رتبه بندی و تحلیل داده های داخلی و به همراه تحلیل داده های محیطی



جمع آوری داده ها از منابع مختلف، انجام مصاحبه با بنیانگذار و تیم اجرایی و دریافت داده ها و تحلیل



دریافت تقاضای رتبه بندی، انعقاد توافقنامه انجام رتبه بندی

شاخص های انجام رتبه بندی شرکت های دانش بنیان و استارت آپ

هر شاخص و هر منظر از وزن مشخصی برخوردار است

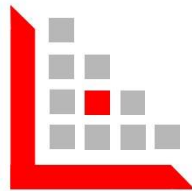
سهم منظر	منظر	سهم معیار	معیار	کران های قابل پذیرش
	ساختار مدیریت		تخصص بنیانگذاران	
			تجربه حضور بنیانگذاران در یک استارت آپ با رشد بالا	
			تخصص تیم	
			تخصص مدیریتی (نرم / سخت)	
			تعهد تیم	
			حجم سرمایه گذاری کسب شده	
			درصد سهام بنیانگذاران	
			...	

	عملکرد داخلی		مدل ارائه ارزش	
			وابستگی دانشی / دانش در اختیار	
			وابستگی به منابع داخلی / خارجی	
			رشد فروش	
			ساختار هزینه ای	
			تعداد مشتریان	
			تعداد تامین کنندگان (ارائه دهندگان خدمت)	
			نرخ تکرار خرید (بهره مندی از خدمات)	
			متوسط سبد خرید مشتریان	
			...	

	رویکرد بازار		سهم بازار	
			تعداد بازیگران اصلی بازار	
			رشد اندازه بازار	
			جذابیت بازار	
			سهم حضور در بازار	
			...	

رده بندی عمومی شرکت های دانش بنیان و استارت آپ

انتشار عمومی رده بندی



PARS CRC

رتبه بندی اعتباری پارس کیان

<http://parscrc.ir/>

رده بندی عمومی شرکت های دانش بنیان و استارت آپ

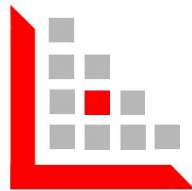
ارائه لیست سه گانه

بر اساس رویکرد رده بندی (Ranking) حاکم در شرکت در دوره های شش ماهه اقدام به انتشار سه لیست برترین شرکت های استارت آپ

لیست صد استارت آپ برتر: این لیست ۱۰۰ استارت آپ برتر را معرفی می نماید.
لیست پنجاه استارت آپ برتر: این لیست شامل ۵۰ استارت آپ برتر می باشد.
لیست ده استارت آپ برتر: این لیست شامل ۱۰ استارت آپ برتر می باشد.

رده بندی اکوسیستم ها در پارس کیان

متدولوژی رده بندی



PARS CRC

رتبه بندی اعتباری پارس کیان

<http://parscrc.ir/>

رده بندی اکوسیستم استارت آپی

اهداف و روش ها

رده بندی اکوسیستم های استارت آپی موجود در کشور، اقدامی است که پارس کیان کوشیده است با بررسی مدل های موجود در دنیا مدلی را استخراج نماید تا بر اساس آن و با رده بندی اکوسیستم بتوان علاوه بر ایجاد تصویری شفاف از عملکردها، هدایت سرمایه گذاری ها، ایده ها و حمایت ها را بصورت نظام مند صورت دهد.

این اقدام رده بندی می تواند بصورت استانی یا برای پارک های فناوری، شتابدهنده ها و یا فضاهای کار اشتراکی صورت پذیرد.

متدولوژی رده بندی اکوسیستم

معیارهایی که مورد بررسی قرار می گیرد.

معیارهایی که برای رده بندی اکوسیستم استارت آپی استفاده می گردد، از چهار منظر به بررسی اکوسیستم می پردازد این چهار منظر به شرح ذیل می باشد:

از منظر تسهیل کسب و کار به تسهیلات و حمایت های صورت پذیرفته در اکوسیستم از استارت آپ ها می پردازد.

از منظر زیست بوم به پتانسیل های بالقوه اکوسیستم می پردازد این منظر جهت پارک ها لحاظ نمی گردد.

از منظر مالی، که به حجم سرمایه گذاری های صورت پذیرفته و نیز حجم فروش کل اکوسیستم می پردازد.

از منظر عملکرد، که به عملکرد اکوسیستم در سال قبل می پردازد این منظر هم از نظر کمی و هم کیفی به بررسی اکوسیستم می پردازد.

شاخص های انجام رده بندی و نحوه محاسبه

ریز شاخص ها و محاسبات

منظر	سهم معیار	معیار	کران های قابل پذیرش
عملکرد		تعداد استارت آپ های تحت پوشش	
		تعداد استارت آپ های خروج یافته به کل استارت آپ ها	
		متوسط سنی بنیانگذاران	
		استارت آپ هایی که بیش از یک بنیانگذار فنی دارند	
		تعداد استارت آپ های از رده خارج شده	
		تعداد حوزه های تحت پوشش (تنوع عملکردی)	
مالی		متوسط سرمایه بذری انجام شده	
		متوسط سرمایه سری انجام شده	
		فروش حاصل از کل اکوسیستم	
زیست بوم		چگالی استارت آپ ها (تعداد استارت آپ به کل جمعیت)	
		تولید ناخالص داخلی منطقه	
		سهم سرمایه گذاری بومی	
تسهیل کسب و کار		زیرساخت فناوری اطلاعات	
		تعداد کارمندان با تجربه استارت آپی	
		سرانه استارت آپ هر حامی کسب و کار (منتور)	
		متوسط زمان صرف شده جهت پذیرش استارت آپ (آغاز به کار)	
		نسبت بنیانگذاران خانم به کل بنیانگذاران	

از توجه شما متشکریم!

