



سازمان تجاری سازی فناوری و اشتغال دانش آموختگان

ستفا

Technology Commercialization Organization & Graduates Occupation

TCOGO

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ





« دانشگاه ها در گذر زمان و تغییر در مدل های تامین مالی »

دومین همایش منابع مالی در آموزش عالی

تهران - ۳۰ آبان ماه ۱۳۹۷ دانشگاه شهید بهشتی

محمد صادق بیجنندی

عضو هیات علمی دانشگاه علم و فرهنگ وابسته به جهاد دانشگاهی



دانشگاه ها در گذر زمان

- دانشگاه نسل اول : فقط آموزش

- دانشگاه نسل دوم: آموزش و پژوهش

- دانشگاه نسل سوم : آموزش، پژوهش و مهارت آموزی (کارآفرین)

- دانشگاه نسل چهارم: این دانشگاه ها جدا از وظایف دانشگاه های سه نسل

گذشته، ماموریت دارند تا در شکل دهی آینده جامعه خود نقش ایفاء نمایند.

تشخیص اینکه جامعه شان در چه وضعیتی است و در چه وضعیتی باید باشد ؟



دانشگاه نسل سوم

- در عصر جدید دانشگاه دیگر فقط مکانی برای یادگیری یک سری مفاهیم اکادمیک و انجام پروژه های علمی نمی باشد
- بلکه فارغ التحصیلانی را تربیت می کند که به عنوان یک مولد اصلی برای سرمایه گذاری و توسعه یک جامعه تلقی می شوند و
- با استفاده از دانش خویش در کنار پژوهش های کاربردی با نوآوری و خلاقیت به کار آفرینی می پردازند

دانشگاه های نسل سوم به:

- اصلاح و به روزرسانی زیرساختار مدیریت آموزش دانشگاه ها
- اصلاح و ارتقاء نسبت ها
- اجرای طرح های دانش افزایی و توانمندسازی اعضای هیأت علمی، کارکنان و دانشجویان توجه ویژه دارند.

اهم شاخص های دانشگاه نسل سوم

۱. ارتباط با صنعت
۲. روحیه کارآفرینی
۳. آموزش های مهارت های شغلی و مدیریتی
۴. وجود مراکز رشد و و پارک های علم فناوری
۵. بالا بودن کیفیت برنامه های آموزش عالی و ساده نمودن آموزش و یادگیری
۶. بازآموزی، نوسازی و بهبود مهارت های آموزشی، پژوهشی و اجرایی کلیه اعضای هیات علمی، مدیران و کارشناسان
۷. ساز و کارهای حمایتی از اعضای هیات علمی و دانشجویان



وظایف دانشگاه های نسل چهارم

- این دانشگاه ها جدا از وظایف دانشگاه های سه نسل گذشته، ماموریت دارند تا :
 - در شکل دهی آینده جامعه خود نقش ایفاء نمایند.
 - تشخیص اینکه جامعه شان در چه وضعیتی است و در چه وضعیتی باید باشد ؟
 - سرمایه گذاری های مالی و انسانی باید به کدام سو سوق یابند ؟
 - چگونه باید جامعه را به سمت وضعیت مطلوب سوق داد؟

وظایف دانشگاه های نسل چهارم ادامه...

- جایگاه کشور در نظام منطقه ای و بین المللی کجاست ؟
- ضمن بررسی روندهای جاری و آتی جهانی و تشخیص نقاط قوت و ضعف جامعه، مسیر سیاست های سیاسی، اقتصادی، فرهنگی، اجتماعی کشور را به سمت و سویی رهنمون نمایند که کشور بتواند جایگاه مناسب خود را در منطقه و نظام بین الملل به دست آورد.
- بومی سازی کاربردهای علوم جدید

نگاهی به تجربیات کشوره های توسعه یافته در فرایند تحقق دانشگاه های نسل سوم و چهارم

- -تغییر در برنامه های درسی دانشگاهی در جهت کاربردی نمودن مطالب
- -ایجاد رشته های متناسب با آمایش سرزمین و نیاز سنجی آموزشی
- - تأکید بر پرورش قوه خلاقیت و مهارت های ادراکی دانشجویان
- - تأکید بر همکاری متقابل و اثر بخش دانشگاه و صنعت
- - تأکید و حمایت در ایجاد یک سیستم مدیریت کیفیت در دانشگاه
- - تأکید بر استقلال دانشگاه ها

نگاهی به تجربیات کشوره های توسعه یافته در فرایند تحقق دانشگاه های نسل سوم و چهارم ادامه...

- - افزایش قدرت ریسک پذیری در دانشگاه ها
- - تهاجم رقابتی: یعنی پیشنهادات دانشگاه به نسبت سایر دستگاه ها اجرایی دارای مزیت رقابتی باشد.
- - معرفی الگوهای موفق در حوزه کارآفرینی
- - آموزش روش های راه اندازی کسب و کار
- - پژوهش در توسعه کارآفرینی و آشنایی با تحقیقات صورت گرفته
- - تخصیص اعتبار مناسب جهت توسعه و ترویج فرهنگ کار و کارآفرینی در بین اساتید و دانشجویان به منظور افزایش آگاهی آنان



بررسی پنج دانشگاه برجسته اروپایی و مسیرهای تغییرات سازمانی به منظور تبدیل شدن به دانشگاه نسل سوم و چهارم

۱. ایجاد هسته رهبری قوی: دانشگاه نسل سوم دارای مدیریتی قوی است که با داشتن چشم انداز و تنظیم راهبردها آن را اداره می کند.
۲. گسترش مرزهای ساختاری (مانند ایجاد دفتر انتقال فناوری) و ایجاد ساز و کارهایی جهت تعامل با محیط خارج از دانشگاه (یعنی صنعت و منطقه)
۳. ایجاد تنوع در منابع مالی دانشگاه، کاملا وابسته به بودجه دولتی نیست، بلکه دارای جریان های نوآوری چندگانه و متوازی است.
۴. ایجاد دانشگاهی قوی، جهت بهترین بودن در بین سایر دانشگاهها ،
۵. داشتن تحقیقات بین رشته ای
۶. ایجاد فرهنگ کارآفرینی یکپارچه



۳ تکنیک تحقق دانشگاه نسل سوم و چهارم

- کشورهای توسعه یافته از ۳ تکنیک:

- آگاه سازی،

- گفتمان سازی و

- جریان سازی فکری

برای تحقق دانشگاه های نسل سوم و چهارم به بهترین شکل استفاده کردند.

بر اساس مطالب گفته شده

- دانشگاه های نسل سوم و چهارم به منظور ارتقاء بهره‌وری و بهره‌وری برنامه‌هایی برای:
- بهبود، توسعه و تربیت نیروی انسانی ارزش مدار متخصص، پژوهشگر، ماهر و کارآفرین مورد نیاز جامعه (مبتنی بر آمایش سرزمین) و
- همچنین توجه و تمرکز لازم بر افزایش مسئولیت پذیری علمی، اجتماعی و نهادینه سازی اخلاق حرفه ای دارند.

درآمد ۲,۷ تریلیون دلاری شرکتهای دانشگاهی در آمریکا در سال ۲۰۱۵

- بسیاری از استادان، دانشجویان و فارغ التحصیلان دانشگاه استنفورد از موسسان شرکتهای فناوری و شرکتهای استارتاپ از جمله:
 - «گوگل»
 - «اسنپ چت»
 - «هیولت پاکارد»
 - «اینتل» و
 - «دراپ باکس» هستند.



چند ویژگی ۲۰۰ دانشگاه برتر جهان

- ✓ پذیرش اصل رقابت در نظام های آموزش عالی و تحقیقات علمی،
- ✓ غیر انتفاعی بودن و تمرکز کمتر به منابع دولتی و عمومی،
- ✓ درآمد تحقیقاتی این دانشگاه ها ۲۲۹۱۰۹ دلار به ازای هر عضو هیئت علمی است.
- ✓ این دانشگاه ها ۴۳ درصد مقالات تحقیقاتی خود را حداقل با همکاری یک نویسنده بین المللی منتشر می کنند.
- ✓ ۱۹ درصد از کل دانشجویان این دانشگاه ها را دانشجویان بین المللی تشکیل می دهند.
- ✓ با استعدادترین اعضای هیأت علمی و دانشجویان را از نقاط مختلف دنیا با فرهنگ های گوناگون جذب می کنند.
- ✓ نسبت دانشجو به استاد تقریباً ۱ به ۱۲ نفر است.
- ✓ ۲۰ درصد از اعضای هیأت علمی خود را از سایر کشور های جهان استخدام می کنند.
- ✓ تجاری سازی پژوهش ها را باور دارند
- ✓ به نوآوری باز و فرصت های بی نظیر آن باور و اعتماد دارند.
- ✓ و....



و اما کلام قبل از آخر

“بودجه نداریم”

چون

برنامه و باور نداریم که می شود دانشگاه ها را جور

دیگری اداره کرد



جمع بندی

اینکه دانشگاه های ما کجای این زیست بوم علمی هستند و اگر حمایت های پیدا و پنهان قطع شود چه سرانجامی خواهند داشت
با شما!

در ایران حدود ۹۰ درصد بودجه دانشگاه ها از پول نفت و شهریه بدست می آید! و اگر این دو منبع روزی قطع شود دانشگاه ها قادر به ادامه حیات نخواهند بود مگر اینکه...



از صبر و شکیبایی شما سپاسگزارم.

